

沖縄大交易会

14th The Great Okinawa Trade Fair 2026

PR・協賛プランのご案内

1. オフィシャルガイドブック広告
2. メガビジョン広告
3. フード&ドリンクPRコーナー
4. コングレスバッグ同梱PR
5. プレミアム商談ルーム

会期 2026年11月26日(木)・27日(金)

会場 沖縄サントリアリーナ

主催 沖縄大交易会実行委員会

協賛広告のご案内

日本最大級の『食』をテーマとした国際商談会「14th 沖縄大交易会2026」

沖縄大交易会は、沖縄の国際物流拠点化（国際物流ハブ化）を促進する事により、日本全国の特産品等を海外販路をはじめ、国内販路拡大に資する事を目的とし、今年で14回目の開催を迎える国際食品商談会です。

本商談会開催に際しまして、当日は参加サプライヤー・バイヤー情報を掲載した『14th 沖縄大交易会2026 公式ガイドブック』を来場者や視察者、後援団体へ配布し、デジタル版も公式サイトで公開します。今回、貴社商品・サービスを会場内外で効果的にPRできる協賛広告プランをご用意しました。ガイドブックとあわせてご活用いただき、商談機会の拡大にお役立てください。

「14th 沖縄大交易会2026」の概要

商談会名称	14th 沖縄大交易会2026
事業目的	① 沖縄国際物流ハブを活用した沖縄県産品の販路拡大を目指す。 ② 商談会を通じて、沖縄県内外の企業等が沖縄国際物流ハブを活用した輸出について、具体的に検討する機会を作ること、沖縄国際物流ハブのメリットを理解頂き、活用の促進を図る。 ③ 沖縄国際物流ハブ活用による全国特産品のアジア向け輸出貨物の増加を目指す。 ④ 商談会を通して、沖縄の国際物流拠点としての魅力を国内外にPRし、国際商談会拠点としての地位確立を目指す。
実施内容	東アジアを中心とした海外バイヤー及び国内バイヤーを招聘し、沖縄県産品及び沖縄国際物流ハブでの輸出に適した日本全国の特産品を商材とするハイブリッド商談会を開催。
対象分野	食品全般（鮮魚・水産加工品／精肉・畜産加工品／青果・農産加工品／食品加工品 飲料・お茶・コーヒー／お菓子・スイーツ／酒類／調味料／サプリメント・健康食品）
開催規模	招聘バイヤー 約200 社 参加サプライヤー 約200 社
商談形式	① オンライン商談会 ・ 2026年8月3日（月）～12月18日（金） ② リアル商談会 ・ 2026年11月26日（木）～27日（金） 沖縄サントリーアリーナ
主催	沖縄大交易会実行委員会
お問合せ先	14th 沖縄大交易会2026運営事務局 （株式会社アカネクリエーション内） 嘉手苅(カデカル)・照屋(テルヤ) 〒900-0004 那覇市銘苅1-19-29 アカネビル1F 受付時間 / 9：00～18：00（土・日・祝日除く） TEL / 098-862-8280 Mail / gotf@akane-ad.co.jp

1. オフィシャルガイドブック広告

14th沖縄大交易会2026
PR・協賛プランのご案内

当日、商談会場で全来場者に配布される公式ガイドブックへ広告を掲載いたします。
出展情報と併せて掲載されるため、バイヤーの手元に確実に届き、反復効果も高いのが特長です。

(1) 広告概要

発行部数： 4,000部（※日英併記版 3,800部、日簡併記版 100部、日繁併記版 100部）

印刷仕様： A4版 / フルカラー 約60ページ（※ページ数は変動の可能性がございます。）

掲載内容： 当日日程、参加サプライヤー、バイヤー等の参加者情報

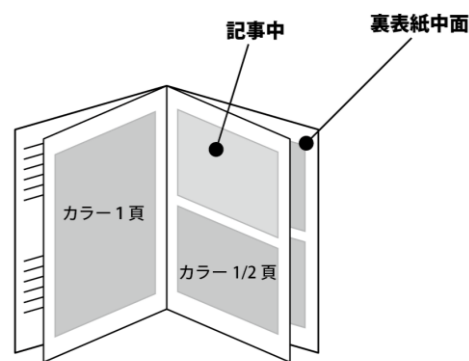
配布先： 参加サプライヤー（国内外）、バイヤー（国内外）、当日来場、全国の後援団体等

(2) 広告掲載プラン・料金

広告掲載頁	種類	実寸データサイズ	掲載料(税込)
裏表紙中面A	カラー 1 頁	H260×W185	¥165,000
裏表紙中面B	カラー 1/2 頁	H125×W185	¥82,500
記事中A	カラー 1 頁	H260×W185	¥110,000
記事中B	カラー 1/2 頁	H125×W185	¥55,000

▼入稿・掲載に関する注意事項

- ・ 広告原稿は手直しのない、完全データに限りです。
※ 原則、Adobe illustrator（CS6形式以下）で作成したデータで入稿をお願いいたします。
※ 不完全な版下、または不完全データによる広告制作、加工・修正、写真等の素材の提供が発生した場合、別途費用が発生する場合がございます。
- ・ やむを得ずその他のデータで入稿する場合は、事前にご相談ください。
- ・ 広告掲載ページ内での掲載位置は事務局にて決定させていただきます。
- ・ 事務局が適切でないと判断する広告については、掲載をお断りする場合もございます。



▼ 公式ガイドブック 過去掲載例



PRメリット

- 商談前後に必ず目を通す紙媒体
- 持ち帰り率が高く、掲載内容が記憶に残る
- サービス・商品の訴求だけでなく企業イメージ強化に繋がる

2. メガビジョン広告

14th沖縄大交易会2026
PR・協賛プランのご案内

沖縄サントリーアリーナ内の大型メガビジョンにて、静止画、動画広告を放映いたします。

メイン商談会場内で休憩時間等に随時放映され、アリーナならではのダイナミックな映像演出により、参加者へ強い印象を与えるPRが可能です。

(1) 広告概要

放映期間： 2026年11月26日(木)・27日(金)

放映場所： 沖縄サントリーアリーナ

募集枠： 10社程度

(2) 放映プラン・料金

種類		媒体サイズ	放送回数	広告料(税込)
静止画	15秒	510インチ / 1920×1080 16:09 ※動画は音声あり ※静止画はスライドショー可	商談休憩時間中 10回 / 1日	¥44,000
動画	15秒			¥77,000
	30秒			¥99,000

放映にあたっては完全データでの入稿となります。事務局が適切でないと判断する広告については、放映をお断りする場合もございます。

(3) 放映イメージ

会場中央の510インチ大型メガビジョンを活用し、商談会開催中の休憩時間等に随時放映されるため、国内外のバイヤー・サプライヤーへ高い訴求効果を発揮します。

商品画像やロゴ等を使用した静止画スライド形式での放映も可能なため、動画素材をお持ちでない企業様でもご活用いただけます。



👉 PRメリット

- ダイナミックな視覚訴求で強い印象を残す
- 複数回の放映により反復認知

3. フード&ドリンクPRコーナー

14th沖縄大交易会2026
PR・協賛プランのご案内

参加者導線上に設置された試食コーナーにて、自社商品の試食・試飲PRを実施いただけるプランです。会場内を移動する国内外のバイヤー・サプライヤーへ、休憩時間や商談の合間を活用して効果的に商品PRを行うことができます。

(1) 展示概要

展示期間： 2026年11月26日(木)・27日(金)

展示会場： 沖縄サントリーアリーナ 1F ロビー

募集小間数： 10小間 ※先着順

出展料金： 33,000円(税込)

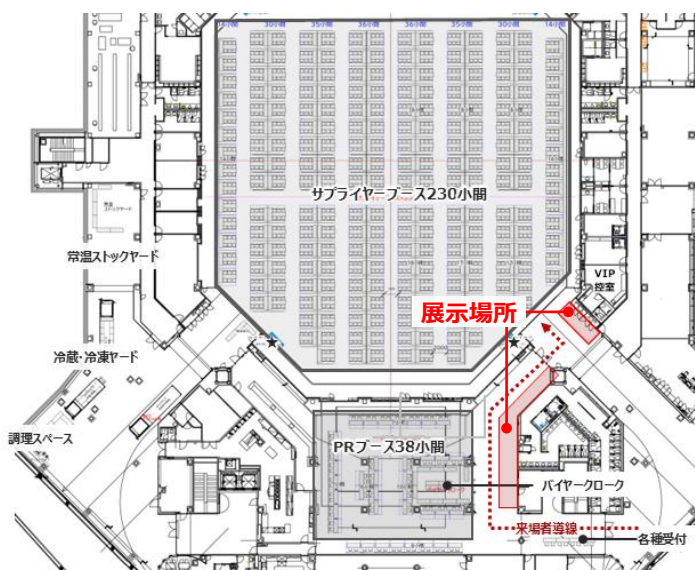
(2) 展示スペース

- 商品設置スペース W900mm×D600mm
(会議テーブル半分のスペース)
- 社名・商品紹介入りのPOP掲示 (A4サイズ程度)



◀ 商品POP・商品のイメージ

(3) 展示場所



※出展場所は予定となっております。出展者の応募状況により、変更する可能性もございます。

PRメリット

- 参加者導線上で自然に商品を体験いただける
- 試食・試飲を通じた印象的な商品PRが可能

▼ブース活用例

- ✓主力商品の試食・試飲PR
- ✓新商品の食べ比べ提案
- ✓商品カタログ配布
- ✓QRコード設置による商品紹介

(4) ご提供いただく試食品について

- ご提供商品は、常温保存が可能な個包装品で、調理不要・衛生的に提供可能なものに限りします。
- ブース内の管理（在庫管理、ゴミ回収・片付け等）は、出展者様ご自身でお願いします。
- 商談会期間中は、1日あたり1,000名程度の来場を見込んでおります。試食品については、2日間試食できるようにご用意をお願いいたします。
- 試食・試飲を伴わない商品展示・PRのみでのご利用も可能です。

商談会参加者に配布されるコングレスバッグに、自社商品のサンプルやPR用リーフレット等を封入いただけます。全参加者の手元に届く、確実性の高いPRが実現できます。

(1) 協賛概要

配布期間： 2026年11月25日(水)-27日(金) 商談会準備日および商談会期間中

配布場所： 沖縄サントリーアリーナ 各種受付およびサプライヤーブース

募集枠： 5社 ※先着順

協賛費用： 55,000円(税込)



PRメリット

- 全参加者への確実なリーチが可能
- ブースに立ち寄らなかったバイヤーにもPRできる
- 配布時に高い開封率・注目率が期待できる

▼PR活用例

- ✓ 食品の試食サンプル(個包装)を入れて商品認知を促進
- ✓ リーフレットや新商品告知のチラシなど、すぐ手に取ってほしい情報の周知

(2) ご提供いただく封入物

- ・ 商品サンプル(サイズ：3辺の合計40cm以内) ※常温保存可能な個包装品 または ノベルティ
- ・ チラシ・リーフレット(A4以下)
- ・ 数量：700部(予定配布数に応じて変動あり)

※ 封入物は、原則1社につき1セット(商品サンプル1点+商品紹介リーフレット等)までとさせていただきます。
※ 食品類を封入される場合は、常温保存が可能で、賞味期限が会期終了後1ヶ月以上あるものに限りします。
※ 内容やサイズ等が適さない場合は、事務局の判断により封入をお断りする場合があります。

5. プレミアム商談ルーム

14th沖縄大交易会2026
PR・協賛プランのご案内

沖縄サントリーアリーナ内「キングススイート」を活用した、限定6室のプレミアム商談ルームをご利用いただけるプランです。

海外バイヤーとの重要商談や機密性の高い商談に加え、会議・打合せ・来賓応接など、目的に応じて幅広くご利用いただけます。

(1) 協賛概要

利用期間：2026年11月26日(木)・27日(金)
8：30～18：00

利用場所：沖縄サントリーアリーナ 3F スイートルーム

募集枠：6社 ※先着順

協賛費用：165,000円（税込）

👍 メリット

- 落ち着いた空間で重要商談が可能
- 商談品質向上・成約機会創出に繋がる
- 沖縄アリーナならではの特別空間を活用

(2) ルーム仕様

✓ソファークセット

✓テーブル

✓Wi-Fi利用可

✓空調完備

※部屋により仕様が一部異なります。

👉 Option

- ・コーヒーのケータリング
- ・モニターレンタル
- ・ルームサイン掲出

などのオプションもございます。
詳細はお申込み完了メールにてご案内いたします。



(3) ご利用イメージ

通常商談後の追加商談や重要商談に、プレミアム商談ルームをご利用いただけます。

① 通常商談 (各ブース)

展示会場内の各ブースにて、出展者とバイヤーが通常商談を実施します。



② プレミアム商談ルームのご利用

通常商談後の追加商談やVIP商談、機密性の高い重要商談に、プレミアム商談ルームをご利用いただけます。

● 追加・重要商談

通常商談後の追加商談や、機密性の高い商談に

● VIP商談・応接

海外バイヤーやVIPとの商談・応接に

● 会議・打ち合わせ

社内外の関係者との会議や打合せに

● 企業事務局・控室

関係者の待機や資料・荷物の保管スペースに



プレミアム商談ルームは、通常商談を補完する特別商談スペースとしてのほか、会議・打合せ・応接等にも活用できる個室スペースです。

お申込みは、下記に記載のお申込みフォームよりお願いいたします。

▼お申込フォーム

https://questant.jp/q/sponsor_2026



▼お申込締切

1. オフィシャルガイドブック広告

2026年9月30日(水) 17 : 00 〆切

2. メガビジョン広告
3. フード&ドリンクPRコーナー
4. コングレスバッグ同梱PR
5. プレミアム商談ルーム

2026年10月30日(金) 17 : 00 〆切

▼データ提出締切

1. オフィシャルガイドブック広告

2026年10月2日(金) 17 : 00 〆切

データ提出先 : daikoekikai_koukoku@kobundo.net

2. メガビジョン広告

2026年11月6日(金) 17 : 00 〆切

データ提出先 : gotf@akane-ad.co.jp

▼サンプル品送付受付期間

5. コングレスバッグ同梱PR

2026年11月16日(月)～19日(木) 10 : 00～17 : 00

送付先 : 〒900-0004 沖縄県那覇市銘苅1-19-29 アカネビル1F

▼問い合わせ先

14th 沖縄大交易会2026 制作・運営事務局
(株式会社アカネクリエーション内)
嘉手苅(カデカル)・照屋(テルヤ)
〒900-0004 那覇市銘苅1-19-29 アカネビル1F
受付時間 / 9 : 00～18 : 00 (土・日・祝日除く)
TEL / 098-862-8280
Mail / gotf@akane-ad.co.jp
