

Branding Seminar

9th 2021
沖縄大交易会

実行委員会事務局主催
オフィシャルセミナー

1 ブランドのキホンを知ろう！

- 語源や概念の解説
- ブランドの強みと、弱点をブームとブランドとの違いから紐解く
- ブランドづくりに必要なマーケティング力

2 ブランディングとは？？

- ブランディングとは何か？
- ブランディングはどのように果たされるか？

3 ブランディングの実例を見る

- 地域資源を活用した原料から加工品開発までの事例「照間ビーグ」
- カフェのスイーツが土産品として大ヒット！「黄金芋のきんつば」
- 漁協のブランディング「伊平屋村漁協」 etc...

受講料 **無料**
定員 **80**名

ブランディング入門

ブランディングってなに？



最近よく耳にする **ブランディング**。「どういったことなの？」「どんな効果があるの？」これまで多くの地域や企業のブランディングに携わった講師が、あなたの疑問にお答えします。

商品の魅力向上に向けて **ブランディング** に取り組んでみませんか？

【講師紹介】青木元（あおき げん）

（株）ノイズ・バリュー社 専務取締役／コンサルティングディレクター
東京のブランドコンサルティング会社を経て、沖縄県物産公社にて沖縄物産および沖縄ブランドの定着に貢献。ノイズ・バリュー社では、地域資源を生かした企業・地域・商品のブランディングで成果を収める。

ノイズ・バリュー社 <http://noisevalue.co.jp/>



2021/8/17 (火) 14:00~16:00

場 所：オンライン（Microsoft Teamsを使用）

主 催：沖縄大交易会実行委員会事務局（担当：古波蔵）

☎ 098-851-7463

✉ 1-daikouekikai@okinawa-ric.or.jp

共 催：JETRO沖縄・中小企業基盤整備機構・内閣府沖縄総合事務局

セミナー参加のお申込方法

以下の項目をメールにてお申し込み下さい。

お送りする項目



企業名



役職・氏名



電話番号



メール

宛先: 1-daikouekikai:@okinawa-ric.or.jp

申込〆切: 令和3年8月11日(水)

※メールの件名に、【セミナー参加申込】と記入してください。

参加の流れ

お申込み

事務局あてに上記項目を送付

参加受付

事務局から、お送りいただいたメールアドレスへ参加URLを送付

参加

お送りしたURLからセミナーに参加



Microsoft Teamsのご利用が初めての方、またそれ以外でご希望の方は、**セミナー前に事前の通信テスト**を行いますので、お申し込みの際に、その旨も併せてお送りください。

9th 2021
沖縄大交易会

沖縄大交易会実行委員会事務局(担当:古波蔵)
Tel:098-851-7463

大交易会Webサイト⇒

