

新潟の日本酒販売戦略から学ぶ

特産品の復活と ブランドづくり

沖縄
大交易会
オフィシャル
セミナー

新潟県の代表的特産品である日本酒が、焼酎や洋酒ブームに押されながら、地元低迷からの回復、そして販路拡大、海外展開までの復活劇について、牽引役となった新潟県酒造組合の若手リーダー麒麟山酒造株の齋藤俊太郎氏をお招きし、復活の取組みについてご講演頂きます。齋藤氏は、『にいがた酒の陣』実行委員長を務め、地元の食品と地酒を国内外に広める取り組みも行っており、食品関連企業や特産品販売者の参考となるお話しも伺えます。

日時

2016

10/26日 水 14:00~16:00

場所

沖縄かりゆしアーバンリゾート・ナハ
6階シェルホール (那覇市前島3-25-1)

締切：平成28年10月20日(木)17:00まで ※定員100名
(定員になり次第、締め切りといたします)

入場無料

■講師紹介■ 麒麟山酒造株 代表取締役社長 齋藤 俊太郎

大学卒業後、広告代理店へ勤務の後、麒麟山酒造株へ入社。そして2006年、麒麟山酒造株の7代目、代表取締役社長に就任。2009年に新潟県酒造組合新学生会(青年部会)会長に就任。2015年には、『にいがた酒の陣』実行委員長に就任し、新潟の美味しい食と地酒を国内外へ広める取り組みを行っている。

新潟県酒造組合は、「新潟淡麗にいがた酒の陣」と題し、県外及び海外に地元の食と地酒を楽しむことをコンセプトにPRイベントを開催している。2日間で約12万人が有料で来場する新潟流の個性あふれる祭典となっている。



「にいがた酒の陣」の様子

■ファシリテーター■ 特産品プランのぐち 代表 野口 正幸

1988年に(株)伊勢丹に入社し、松戸店→新宿本店→浦和店→新潟三越伊勢丹を歴任。伊勢丹新宿本店・MD計画担当時に全国物産展担当として本店初の『沖縄展』を企画・開催した。2002年から13年間食品部門を担当した後、2015年に(株)三越伊勢丹ギフト・ソリューションズ営業取締役部長を歴任後、現在は中小企業庁の沖縄県よろず支援拠点のコーディネーターも務める。

■申し込み方法■

裏面の申込書をご記入の上、
FAXまたはEmailにてお申込みください。

問い合わせ先はコチラ

沖縄大交易会実行委員会事務局(沖縄県産業振興公社内)担当：譜久村・宮城

TEL 098-851-7463 FAX 098-859-6233

Email: daikouekikai@okinawa-ric.or.jp

ホームページからも確認できます ☆第3回沖縄大交易会公式HP<http://gotf.jp/>

参加申込書

【沖縄大交易会オフィシャルセミナー】 新潟の日本酒販売戦略から学ぶ 特産品の復活とブランドづくり

お申込み方法 下記にご記入の上、FAXまたはメールにてお申し込み下さい。

FAX 098-859-6233

Email daikouekikai@okinawa-ric.or.jp

締切：平成28年 **10月20日**(木) **17:00**まで

※定員100名(定員になり次第、締め切りといたします)

機関名(企業名)：

電話番号：

メールアドレス：

参加者名：

役職名：

参加者名：

役職名：

参加者名：

役職名：

参加者名：

役職名：

沖縄大交易会

<http://gotf.jp/>

日時

2016
10/26日 **14:00~**
16:00

場所

沖縄かりゆしアーバンリゾート・ナハ
6階シェルホール(那覇市前島3-25-1)