

# 商談スペースでの 商品展示・演出のポイント

## ～飲食品編～

平成27年10月7日(水)  
13:30～16:30(180分)

沖縄総合事務局10階会議室 (那覇市おもろまち2-1-1 那覇第2地方合同庁舎2号館)

- ✓ 飲食品の展示に特化した内容
- ✓ バイヤーの目にとまるディスプレイとは？
- ✓ 商談スペースという、限られた空間の効果的な使い方を解説

- ◆ 定員 30名
- ◆ 対象 食品企業の商談担当者等
- ◆ プログラム 1. VMDの基本講座  
2. 自社商品を使った実践(3社程度)
- ◆ 参加料 無料
- ◆ 申込期限 9月30日(水)  
※定員に達し次第締め切ります
- ◆ 申込方法 FAX、Eメール、WEB(詳しくは裏面参照)



### 昨年度受講者の声

- 同じ商品でも、ディスプレイの工夫でバリエーションを加えられることが分かった
- 見せるだけでなく、使い方の提案ができるのが驚きだった
- これまで商品ありきの陳列をやっていたが、コンセプトづくりが重要だということが理解できた
- 商品陳列の際に、ネガティブスペースをうまく使うことが理解できた

(有)ヴィーナス  
代表取締役 尾関 恵子

ファッションアドバイザー、ストアーコーディネーターを経て、独立。2006年、2007年ディスプレイデザイン賞受賞。2007年よりVMDを通じた売場づくりの活動を開始し、県内百貨店、量販店、専門店、メーカー、ホテル関連など幅広くVMDの企画から現場教育までサポート。2012年VMDインストラクター認定(株式会社オーバルリンク売場塾)。2014年JAVMA日本ビジュアルマーチャンダイジング協会会員

# お申込み方法

## ①FAX、Eメールでのお申込み

下記をご記入のうえ、中小機構沖縄あてFAXまたはEメールにて送信下さい。

FAX 098-859-5770 (送付状不要)

Eメール [okinawajimusho@smrj.go.jp](mailto:okinawajimusho@smrj.go.jp)

「商談スペースでの商品展示・演出のポイント」申込

企業名: \_\_\_\_\_

連絡先(電話 or メール) \_\_\_\_\_

参加者名: \_\_\_\_\_

参加者名: \_\_\_\_\_

## ②WEBでのお申込み

沖縄県産業振興公社 万国津梁産業人材育成事業公式ウェブサイトから、セミナーの申込画面で、下記必要事項(①～⑤は必須項目)をご記入の上、お申し込みください。( <http://www.bird-challenge.com/> )

①貴社名 ②住所 ③電話・FAX ④連絡担当者氏名(ふりがな)、所属部署・役職、メールアドレス ⑤セミナー参加者氏名(ふりがな)、所属部署・役職、メールアドレス ⑥業種 ⑦万国津梁産業人材ネットワーク加入の同意の有無

※受講したいセミナーを選択してください。複数のセミナーに参加ご希望の方は、セミナーごとにお申込みください。

※定員になり次第、申込を締切ります。

※申込多数の場合、複数の職員を申し込まれた企業様には人数調整をお願いする場合があります。

※台風等の自然災害や諸事情により、研修日時・会場・講師・内容は変更になる場合があります。最新情報はウェブサイトをご覧ください。

※各カリキュラムの最新情報は沖縄県産業振興公社 万国津梁産業人材育成事業公式ウェブサイトをご覧ください。

<http://www.bird-challenge.com/>